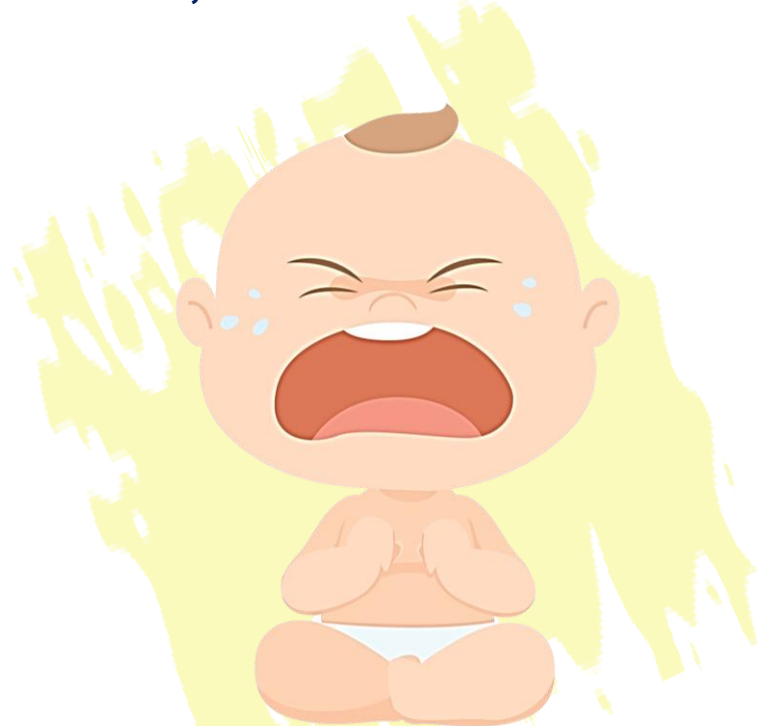




Кисломолочная
смесь

ТОЛЬКО ДЛЯ ТОРГОВЫХ ПАРТНЁРОВ ООО «НУТРИЦИЯ». ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПО РЕКОМЕНДАЦИИ СПЕЦИАЛИСТА.

КАЖДЫЙ ВТОРОЙ РЕБЕНОК ПЕРВОГО ГОДА ЖИЗНИ СТРАДАЕТ ОТ НАРУШЕНИЯ ПИЩЕВАРЕНИЯ, КОЛИКОВ, МЕТЕОРИЗМОВ



Источник: Vandenplas Y. Functional gastro-intestinal disorder algorithms focus on early recognition, parental reassurance and nutritional strategies. Acta Paediatr. 2016 Mar;105(3):244-52. ТОЛЬКО ДЛЯ ТОРГОВЫХ ПАРТНЁРОВ ООО «НУТРИЦИЯ». ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПО РЕКОМЕНДАЦИИ СПЕЦИАЛИСТА



ПИЩЕВАРИТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА МАЛЫША ЕЩЕ НЕДОСТАТОЧНО РАЗВИТА, И ДАВАТЬ ВЗРОСЛЫЕ КИСЛОМОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ НЕ РЕКОМЕНДУЕТСЯ



Источник: *вследствие незрелости ферментативной системы малыша. Источник: Кормление и питание грудных детей и детей раннего возраста. Методические рекомендации для Европейского региона ВОЗ.№87. ТОЛЬКО ДЛЯ ТОРГОВЫХ ПАРТНЁРОВ ООО «НУТРИЦИЯ». ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПО РЕКОМЕНДАЦИИ СПЕЦИАЛИСТА



МАЛЮТКА КИСЛОМОЛОЧНАЯ МОЖЕТ БЫТЬ ИСПОЛЬЗОВАНА КАК ОСНОВНАЯ СМЕСЬ, ТАК И В СОЧЕТАНИИ



ИЛИ



с рождения



с рождения



с рождения



с 6 месяцев



с 6 месяцев



с 6 месяцев

ТОЛЬКО ДЛЯ ТОРГОВЫХ ПАРТНЁРОВ ООО «НУТРИЦИЯ». ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПО РЕКОМЕНДАЦИИ СПЕЦИАЛИСТА.



1/5 РЫНКА ЗАМЕНТЕЛЕЙ ГРУДНОГО МОЛОКА ДО 1 ГОДА – СПЕЦИАЛЬНЫЕ СМЕСИ

79%
ЗГМ до 1 года



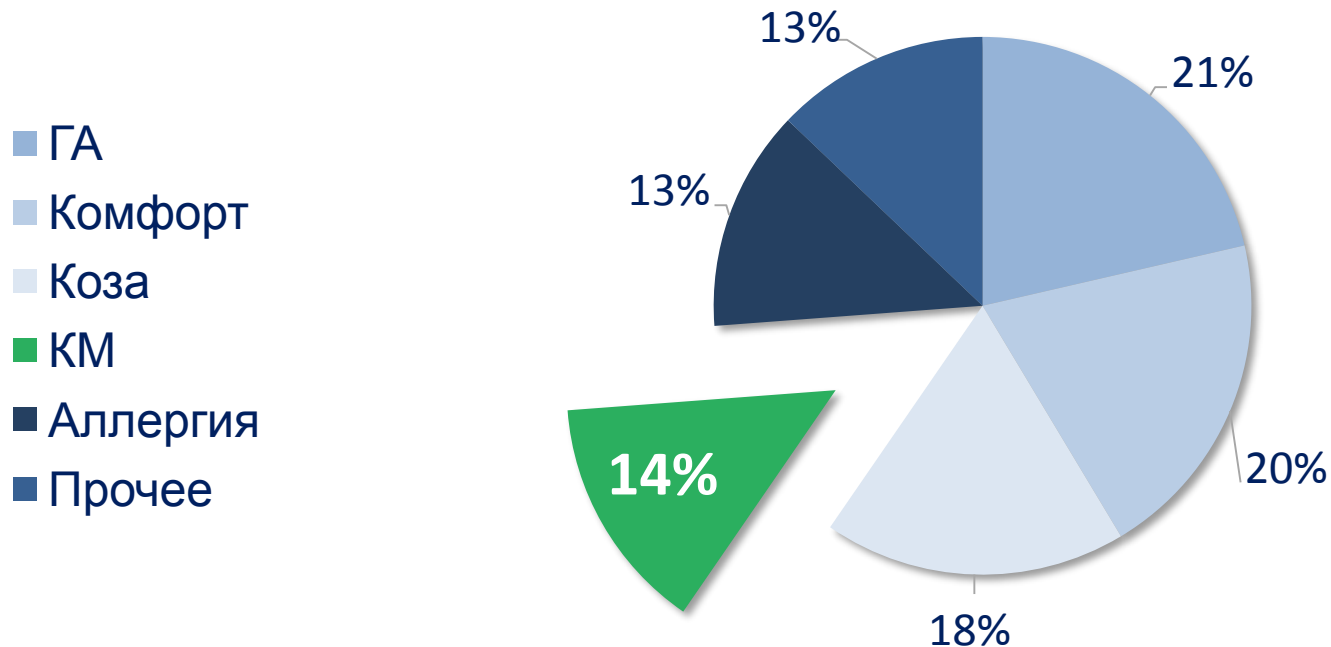
21%
Специальные смеси

Источник: Nielsen Volume, ЯНВ'18-ИЮН'18. ТОЛЬКО ДЛЯ ТОРГОВЫХ ПАРТНЁРОВ ООО «НУТРИЦИЯ». ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПО РЕКОМЕНДАЦИИ СПЕЦИАЛИСТА



14% ВСЕХ СПЕЦИАЛЬНЫХ СМЕСЕЙ – КИСЛОМОЛОЧНЫЕ СМЕСИ

КАТЕГОРИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ СУХИХ СМЕСЕЙ. ОБЪЕМЫ, %



- ГА
- Комфорт
- Коза
- КМ
- Аллергия
- Прочее

Источник: Nielsen Volume, ЯНВ'18-ИЮН'18. ТОЛЬКО ДЛЯ ТОРГОВЫХ ПАРТНЁРОВ ООО «НУТРИЦИЯ». ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПО РЕКОМЕНДАЦИИ СПЕЦИАЛИСТА



В ПОСЛЕДНЕЕ ВРЕМЯ АКТИВНО РАСТУТ СПЕЦИАЛЬНЫЕ СМЕСИ СРЕДНЕЦЕНОВОЙ КАТЕГОРИИ

ДИНАМИКА КАТЕГОРИИ СПЕЦ. СМЕСЕЙ, ОБЪЕМ, ТН



Источник: Nielsen Volume, ЯНВ'18-ИЮН'18. ТОЛЬКО ДЛЯ ТОРГОВЫХ ПАРТНЁРОВ ООО «НУТРИЦИЯ». ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПО РЕКОМЕНДАЦИИ СПЕЦИАЛИСТА



МЕЙНСТРИМ СЕГМЕНТ РАСТЕТ БЛАГОДАРЯ КИСЛОМОЛОЧНЫМ СМЕСЯМ

ДИНАМИКА МЕЙНСТРИМ СЕГМЕНТА СПЕЦ. СМЕСЕЙ ОБЪЕМЫ, ТН



Источник: Nielsen Volume, ЯНВ'18-ИЮН'18. ТОЛЬКО ДЛЯ ТОРГОВЫХ ПАРТНЁРОВ ООО «НУТРИЦИЯ».
ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПО РЕКОМЕНДАЦИИ СПЕЦИАЛИСТА



БОЛЬШИНСТВО СПЕЦИАЛЬНЫХ СМЕСЕЙ – ПРЕМИАЛЬНЫЕ, В МЕЙНСТРИМ ЕСТЬ ВСЕГО НЕСКОЛЬКО ИГРОКОВ

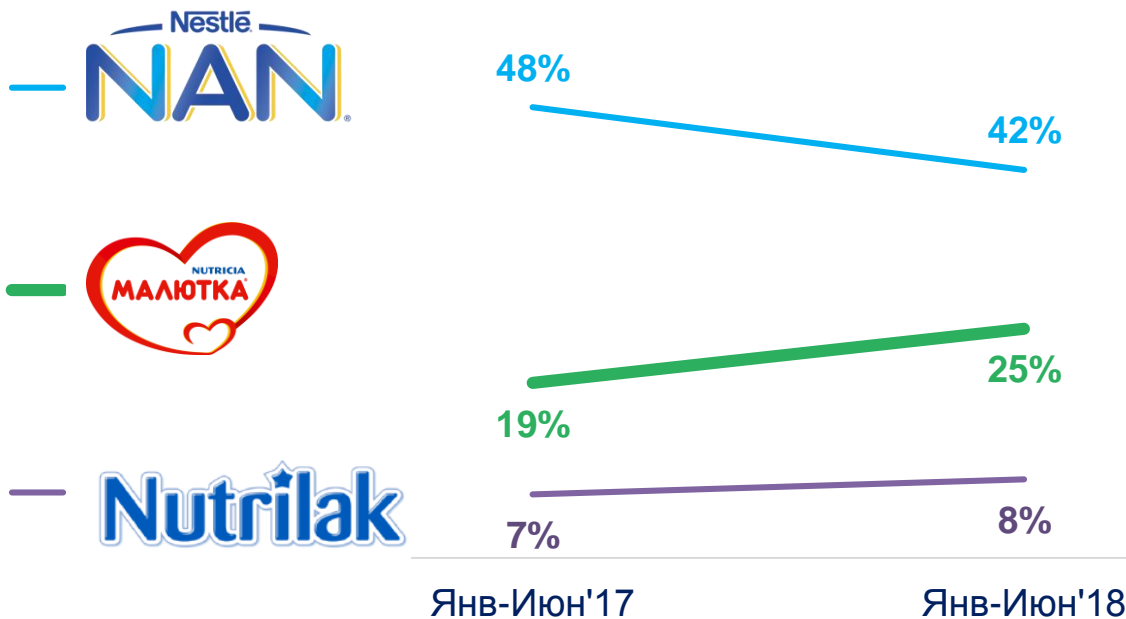


Источник: Nielsen цена за СКЮ, среднее ЯНВ'18-ИЮН'18.
ТОЛЬКО ДЛЯ ТОРГОВЫХ ПАРТНЁРОВ ООО «НУТРИЦИЯ». ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПО РЕКОМЕНДАЦИИ СПЕЦИАЛИСТА.



МАЛЮТКА КМ – ОСНОВНОЙ ИСТОЧНИК РОСТА СУХИХ КИСЛОМОЛОЧНЫХ СМЕСЕЙ СРЕДНЕЦЕНОВОГО СЕГМЕНТА

ДИНАМИКА КИСЛОМОЛОЧНЫХ СМЕСЕЙ, ОБЪЕМ, %

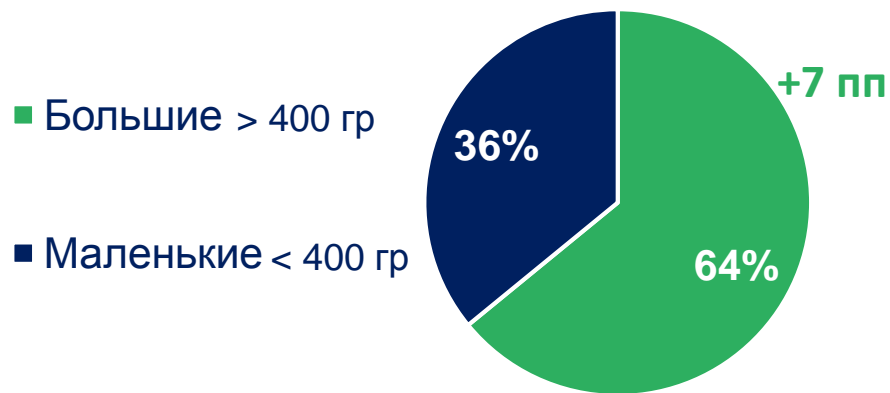


Источник: Nielsen Volume, ЯНВ'18-ИЮН'18. ТОЛЬКО ДЛЯ ТОРГОВЫХ ПАРТНЁРОВ ООО «НУТРИЦИЯ».
ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПО РЕКОМЕНДАЦИИ СПЕЦИАЛИСТА

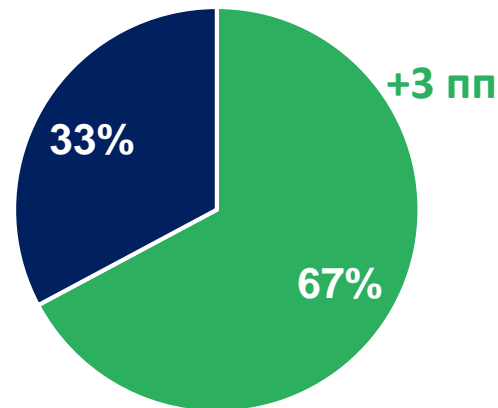


БОЛЬШИЕ ФОРМАТЫ УПАКОВОК – ЛИДЕРЫ ПРОДАЖ В ДЕТСКИХ МАГАЗИНАХ И ГИПЕРМАРКЕТАХ, И ОНИ РАСТУТ ПО ОТНОШЕНИЮ К ПРОШЛОМУ ГОДУ

ДЕТСКИЕ МАГАЗИНЫ



ГИПЕРМАРКЕТЫ



Источники: Volume, ЯНВ'18-ИЮН'18. . Молочные смеси всех марок в натуральном выражении.
ТОЛЬКО ДЛЯ ТОРГОВЫХ ПАРТНЁРОВ ООО «НУТРИЦИЯ». ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПО РЕКОМЕНДАЦИИ СПЕЦИАЛИСТА.



В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ТИПА ВСКАРМЛИВАНИЯ, МАМЫ ПРЕДПОЧИТАЮТ МАЛЕНЬКУЮ ИЛИ БОЛЬШУЮ УПАКОВКУ – ПОЭТОМУ В АССОРТИМЕНТЕ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ОБЕ

СМЕШАННОЕ 45%



350 г.

ИСКУССТВЕННОЕ 55%



600 г.

Источник: Tiburon Research 2018. ТОЛЬКО ДЛЯ ТОРГОВЫХ ПАРТНЁРОВ ООО «НУТРИЦИЯ». ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПО РЕКОМЕНДАЦИИ СПЕЦИАЛИСТА.



МАЛЕНЬКАЯ УПАКОВКА ВОСПРИНИМАЕТСЯ КАК «ПРОБНАЯ», А УПАКОВКА БОЛЬШАЯ – ЭТО ОДНА ИЗ СТРАТЕГИЙ «УМНОЙ ЭКОНОМИИ»



МАЛЕНЬКАЯ УПАКОВКА – 350г.

- **72%** мам для пробной покупки смеси выбирают маленькие упаковки.
- Этот же формат ассоциируется с кормлением вне дома – ее удобно взять с собой в дорогу или на прогулку.



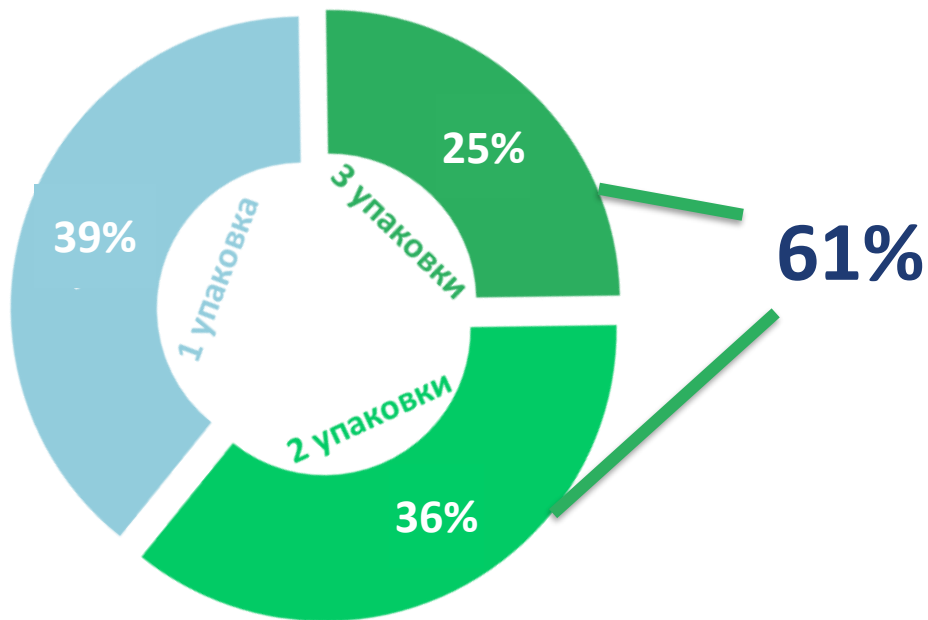
БОЛЬШАЯ УПАКОВКА – 600г.

- **44%** мам считают покупку больших пачек стратегией экономии в кризис.
- **61%** потребителей Мalyutki планируют в будущем покупать упаковку 600г.
- **26%** мам Мalyutki выбирают 600г. по причине выгодной цены.



У МАМ ЕСТЬ ПОТРЕБНОСТЬ В БОЛЬШИХ УПАКОВКАХ СПЕЦИАЛЬНЫХ СМЕСЕЙ – 61% МАМ ПОКУПАЕТ 2 И БОЛЕЕ УПАКОВОК ЗА РАЗ

КОЛИЧЕСТВО УПАКОВОК СПЕЦИАЛЬНЫХ СМЕСЕЙ, ПРИОБРЕТАЕМЫХ ЗА 1 ПОХОД В МАГАЗИН

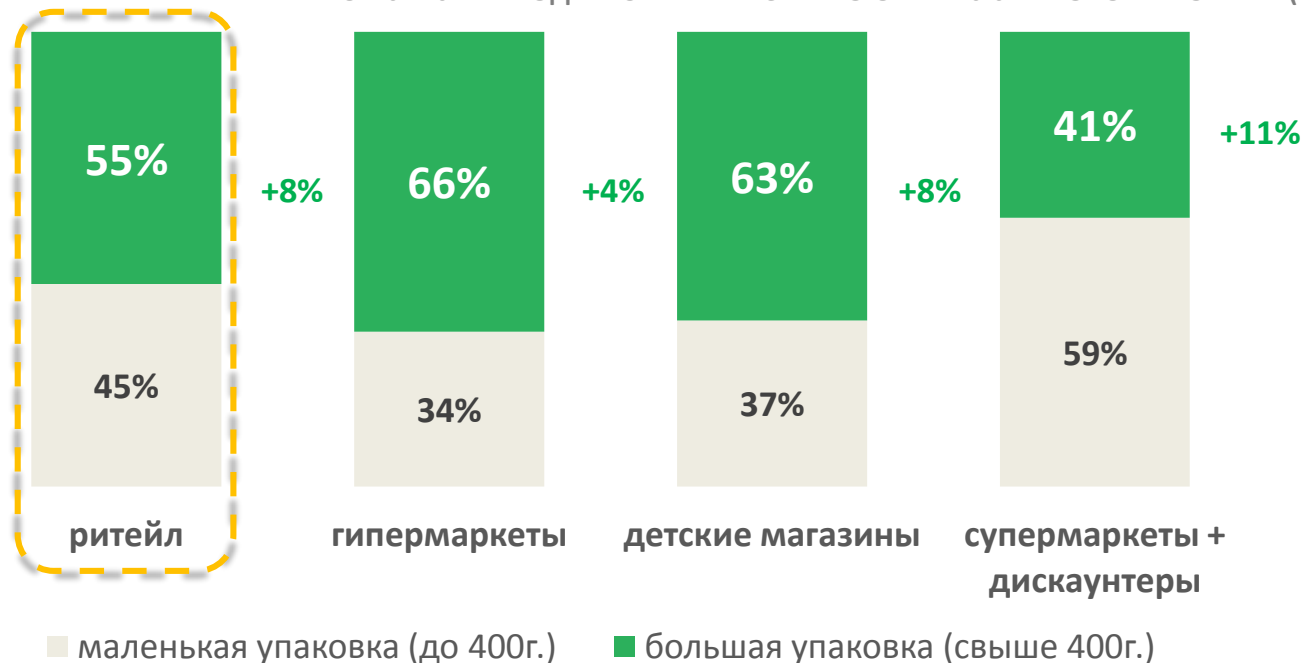


Источник: IPSOS TN PENETRATION STUDY, 2018. ТОЛЬКО ДЛЯ ТОРГОВЫХ ПАРТНЁРОВ ООО «НУТРИЦИЯ». ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПО РЕКОМЕНДАЦИИ СПЕЦИАЛИСТА.



В ДЕТСКИХ МАГАЗИНАХ И ГИПЕРМАРКЕТАХ ДОМИНИРУЕТ БОЛЬШОЙ ФОРМАТ УПАКОВОК, А ИХ ДОЛЯ РАСТЕТ ВО ВСЕХ КАНАЛАХ

СТРУКТУРА ПРОДАЖ СЕГМЕНТА ЗГМ ПО ОБЪЕМУ УПАКОВОК В ТОННАХ (2018 vs.2017)



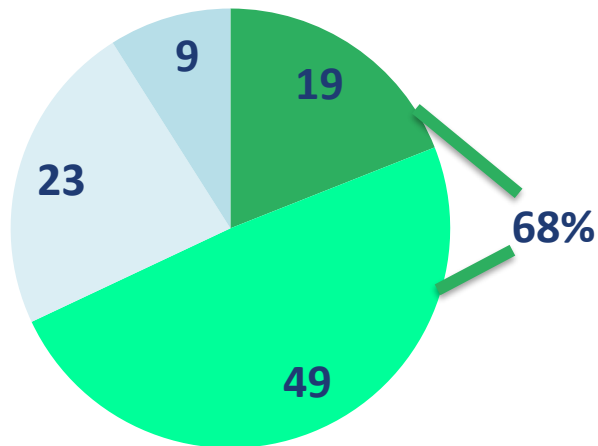
Источник: Нильсен, YTD Апрель 2018. ТОЛЬКО ДЛЯ ТОРГОВЫХ ПАРТНЁРОВ ООО «НУТРИЦИЯ». ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПО РЕКОМЕНДАЦИИ СПЕЦИАЛИСТА.



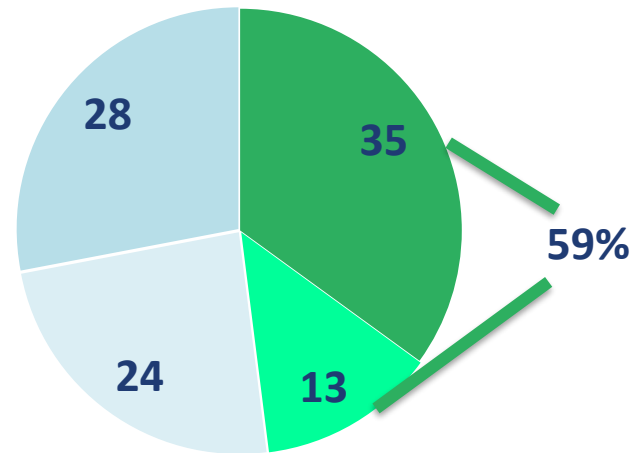
БОЛЬШИЕ УПАКОВКИ ПОПУЛЯРНЫ В ГИПЕРМАРКЕТАХ И ДЕТСКИХ МАГАЗИНАХ, Т.К МАМЫ ИДУТ ТУДА В РАМКАХ БОЛЬШОЙ ЗАКУПКИ

МИССИИ ПОКУПКИ В ГИПЕРМАРКЕТЕ

- Большая закупка детских продуктов
- Большая закупка для семьи
- Малая закупка
- Специально за ЗГМ



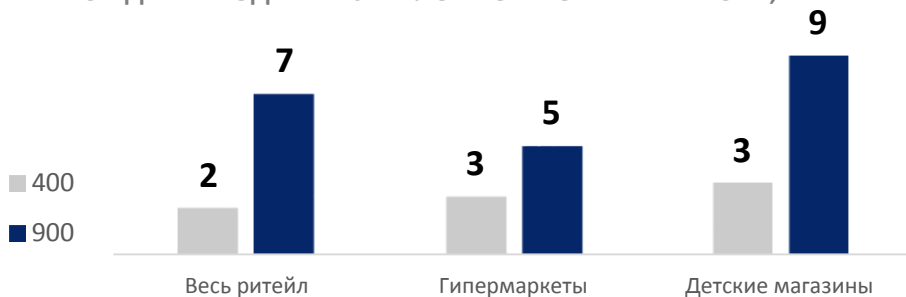
МИССИИ ПОКУПКИ В ДЕТСКИХ МАГАЗИНАХ



NUTRICIA ПЕРВАЯ ЗАПУСТИЛА БОЛЬШИЕ ПАЧКИ СМЕСЕЙ В СЕГМЕНТЕ КОМФОРТ, ЭТОТ ФОРМАТ ЛИДИРУЕТ В СЕГМЕНТЕ И ВЛИЯЕТ НА ЕГО РОСТ



СРЕДНИЕ ПРОДАЖИ НУТРИЛОН КОМФОРТ НА МАГАЗИН, КГ



2017 vs. 2017	Δ разница, %	Δ разница, тонны
Нутрилон Комфорт 900	68%	54
Нутрилон Комфорт (весь)	32%	70
КОМФОРТ СЕГМЕНТ	8%	57

Источник: Nielsen YTD'18 (среднемес. оффтейк) / 2017FY (динамика комфорта).
ТОЛЬКО ДЛЯ ТОРГОВЫХ ПАРТНЁРОВ ООО «НУТРИЦИЯ». ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПО РЕКОМЕНДАЦИИ СПЕЦИАЛИСТА.



БОЛЬШАЯ ПАЧКА МАЛЮТКИ КМ ВЫГОДНЕЙ НА 11% ДЛЯ МАМЫ

350 гр



-11%
за грамм



600 гр



Источник: Nielsen YTD'18

ТОЛЬКО ДЛЯ ТОРГОВЫХ ПАРТНЁРОВ ООО «НУТРИЦИЯ». ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПО РЕКОМЕНДАЦИИ СПЕЦИАЛИСТА.



ЧАСТЬ ОБЪЕМОВ БОЛЬШОЙ УПАКОВКИ БУДЕТ ПРИХОДИТЬ ИЗ МАЛЕНЬКОЙ ПАЧКИ

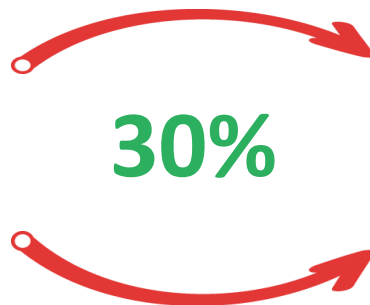
350 гр



с рождения



с 6 месяцев



30%



с рождения



с 6 месяцев

600 гр

Источник: Choice based conjoint , Ipsos, Mar'2018
ТОЛЬКО ДЛЯ ТОРГОВЫХ ПАРТНЁРОВ ООО «НУТРИЦИЯ». ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПО РЕКОМЕНДАЦИИ СПЕЦИАЛИСТА.



НОВЫЙ ПОРТФЕЛЬ МАЛЮТКА

БАЗОВЫЕ СМЕСИ

300 гр



с рождения

с 6 месяцев

с 12 месяцев

с 18 месяцев

350 гр



с рождения

с 6 месяцев

600 гр



с рождения

с 6 месяцев

с 12 месяцев

с 18 месяцев

600 гр



с рождения

с 6 месяцев

1200 гр



с рождения

с 6 месяцев

с 12 месяцев

КИСЛОМОЛОЧНЫЕ СМЕСИ

ТОЛЬКО ДЛЯ ТОРГОВЫХ ПАРТНЁРОВ ООО «НУТРИЦИЯ». ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПО РЕКОМЕНДАЦИИ СПЕЦИАЛИСТА.



ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ

НОВИНКА

НОВИНКА

	КМ 1 350	КМ 2 350	КМ 1 600	КМ 2 600
Сап код	138365	138366	124602	124717
ШК пачки	4600209010747	4600209010761	4600209011508	4600209011546
Срок годности	548 дн	548 дн	548 дн	548 дн
Цена (без НДС, руб)	349,7 Р	349,7 Р	533,5 Р	533,5 Р
ЦЕНА (с НДС, руб)	384,7 Р	384,7 Р	586,9 Р	586,9 Р



с рождения



с 6 месяцев



с рождения



с 6 месяцев

ТОЛЬКО ДЛЯ ТОРГОВЫХ ПАРТНЁРОВ ООО «НУТРИЦИЯ». ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПО РЕКОМЕНДАЦИИ СПЕЦИАЛИСТА.





Спасибо
за внимание!